

**Perguntas da semana**

**Cientistas criaram um mosquito transgênico que não transmite malária. No entanto, eles são mais resistentes e se reproduzem com mais rapidez do que os mosquitos comuns. Você acha que isso:**

- ( ) Vai acabar com a malária.
- ( ) Vai aumentar a proliferação de mosquitos.
- ( ) Vai aumentar a proliferação de mosquitos, mas pelo menos vai acabar com a malária.
- ( ) É um absurdo. Sou contra a manipulação genética de seres vivos, mesmo que para erradicar doenças.

▼ Dê sua opinião em [zh.clicrbs.com.br](http://zh.clicrbs.com.br)

**Enquetes anteriores**

**Quanto tempo, em média, você fica com o mesmo aparelho de celular?**

**Total de votos: 207**

- Um ano .....19,81% (41 votos)
- Dois anos .....24,64% (51 votos)
- Três anos .....23,19% (48 votos)
- Até cinco anos .....14,98% (31 votos)
- Mais de cinco anos .....17,39% (36 votos)

**O que você leva mais em conta na hora de comprar um celular?**

**Total de votos: 114**

- A portabilidade .....35,09% (40 votos)
- As funções do aparelho .....câmera, games etc.) .....41,23% (47 votos)
- A aparência e o design .....23,68% (27 votos)

**GLOBALTECH**

**ZERO HORA**

Edição: Elton Werb  
 Projeto gráfico: Daniel Dias  
 Diagramação: Ana Maria Sampaio Benedetti

Telefone: (51) 3218-4717  
 E-mail: [globaltech@zerohora.com.br](mailto:globaltech@zerohora.com.br)

# Tecnologia que veio do bar

ELTON WERB



uem visitou a Globaltech 2005 talvez não tenha prestado atenção, em meio a tantas atrações, na limpeza dos corredores. O segredo foi não só contar com um eficiente serviço de faxina. Houve também a ajuda involuntária dos pequenos visitantes da feira. Explica-se. Na Globalkids, área da feira dedicada ao público infanto-juvenil, as crianças encontraram uma lixeira muito engraçada. Ela não apenas lembrava um palhaço de circo. Também falava com as pessoas, agradecia o lixo que era jogado na sua boca. E pedia mais. Resultado: foi um tal de criança catando restos de papel, plásticos e tudo o mais que pudessem alimentar a gulosa lixeira, apropriadamente chamada de Papa Lixo.

– Tínhamos de esvaziar o depósito a cada 10 minutos – lembra Paulo Pierobom, especialista em hardware e um dos sócios da A.Zanona Tecnologia, de Porto Alegre, a empresa que criou a máquina. Crianças não são novidade para a A.Zanona. Pelo contrário. Pode-se dizer que a empresa nasceu resolvendo problemas gerados pelo caos que é atendida-la no horário do recreio de uma grande escola.

Tudo começou no final dos anos 90, quando Pierobom lutava para manter de pé sua pequena empresa de prestação de serviços de informática e desenvolvimento de hardware. Certo dia, bateu na porta do Colégio Farrroupilha, em Porto Alegre. Queria vender uma impressora de cheques. Não vendeu a máquina, mas conheceu José Zanona, desde os anos 70 ecônomo da lancheria da escola. Ao longo dos anos, Zanona, mais conhecido como Zé do Bar, incrementou a lancheria do Farrroupilha com recursos tecnológicos para resolver situações práticas. Por exemplo: para não ter de ir à escola de madrugada, ainda escuro, para

preparar o café da manhã dos funcionários e professores, ele adaptou um timer às cafeteiras. Hoje, a máquina faz tudo sozinha: liga, aquece a água e mistura o pó de café. Quando os atendentes do bar chegam pela manhã, só precisam colocar o café nas garrafas e servi-las.

Outro problema era atender a demanda de sanduíches concentrada no curto intervalo do recreio. Zé do Bar adaptou uma prensa de ar comprimido à máquina. Assim, consegue prensar 15 pães de uma só vez, ou 300 em 20 minutos.

Sempre inovando, nos anos 90 Zanona já havia substituído o dinheiro pelo cartão magnético para o pagamento da conta da lancheria. Mas havia muitos problemas com o sistema: os estudantes esqueciam a senha, danificavam o cartão e – pior – emprestavam para um amigo.

– Os pais ficavam furiosos, porque acabavam pagando a despesa dos colegas dos filhos – lembra Zanona.

**Estudantes usam o dedão para pagar a conta na lancheria da escola**

Assim, em 1999 os cartões magnéticos foram abolidos e substituídos pela impressão digital dos alunos. Foi um dos primeiros frutos da sociedade entre Zanona e Pierobom, que entrara no ramo da biometria (o uso de partes do corpo em mecanismos de identificação) um ano antes.

Desde então, os alunos do Farrroupilha utilizam o dedão para comprar na lancheria do colégio. Os pais também ficaram satisfeitos, porque podem fixar um limite para o gasto mensal do filho. Quando o valor é ultrapassado, o estudante fica sem crédito no bar.

A experiência no Farrroupilha foi decisiva para o futuro da A.Zanona.

– O bar foi nosso laboratório – reconhece Pierobom, que hoje comemora o bom resultado comercial de seus produtos e a colocação da A.Zanona entre as principais do país na área de biometria.

– Nossa página na Internet recebe de 800 a 900 visitas diárias. É uma das primeiras do Google – orgulha-se.

▶ [elton.werb@zerohora.com.br](mailto:elton.werb@zerohora.com.br)

**Segunda, 26 de março de 2007**



VALDIR FRIOLIN, BD – 18/05/2005

▼ A lixeira falante Papa Lixo, da A.Zanona Tecnologia foi finalista do prêmio Talento Empreendedor de 2005 e conquistou as crianças da Globaltech daquele ano. Um sensor infravermelho na boca da lixeira detecta a aproximação do braço e aciona o sistema de som que faz o boneco falar. – Não vendemos equipamentos, vendemos a solução, aplicável a qualquer outro objeto – diz Paulo Pierobom, diretor da empresa.

## O armário inteligente

Pelo lado de fora, com exceção das enormes caricaturas desenhadas na porta, o armário coletivo da lancheria do Colégio Farrroupilha parece igual a qualquer outro. A diferença começa a ser percebida quando se procura pelas fechaduras das portas. Não há fechaduras. Como, então, abrir e trancar as portas?

A resposta está na máquina ao lado do armário. Ela se parece com um caixa eletrônico de banco, mas, em vez das teclas, tem um leitor de impressões digitais. Quando um

estudante põe ali o dedo indicador, uma das portas do armário se abre automaticamente.

O armário com sistema de identificação digital é controlado por um programa de computador desenvolvido por Daniel Oliveira Rodrigues, 27 anos, especialista em software da A.Zanona.

O programa é capaz de gerir mais de 8 mil portas ao mesmo tempo e pode ser usado em qualquer tipo de armário.

Ele não apenas abre e tranca as

portas – evitando, entre outras coisas, que elas tenham de ser arrombadas cada vez que um estudante perde a chave. Quando a porta é esquecida aberta ou arrombada, o sistema avisa a segurança 40 segundos depois.

O software também torna o armário “inteligente”, capaz de se adaptar ao perfil do usuário, distribuindo, por exemplo, os armários mais elevados para os usuários mais altos, e as mais baixos, para os menos avantajados.

**GLOBALTECH 3**

## Cartão-ponto no dedo



– Tiramos o cartão-ponto da parede real, de qualquer ponto do mundo, diz Paulo Eduardo Pierobom, um dos diretores da A. Zanona Tecnologia, referindo-se ao carro-chefe dos produtos da empresa. Pouco maior do que uma máquina de calcular, o relógio-ponto identifica o funcionário pela impressão digital. Como é impossível falsificar uma impressão digital, o sistema não permite que outra pessoa registre o ponto de um funcionário faltoso. Mas essa está longe de ser sua principal vantagem, o relógio-ponto digital registra automaticamente os horários de chegada e de saída e outras informações. Conectado a um PC por uma porta USB, o terminal se liga à Internet. Assim, um

administrador pode saber, em tempo real, de qualquer ponto do mundo, quais funcionários estão na empresa a qualquer hora do dia ou da noite. Se um funcionário faltou, o sistema registra o motivo da falta (doença, por exemplo) e gera um relatório que é enviado imediato e automaticamente, por e-mail, para o departamento pessoal. – O gerente de recursos humanos de uma grande cadeia de lojas pode controlar a presença e as faltas dos funcionários de todas as filiais simultaneamente – exemplifica Pierobom. O aparelho ainda oferece opções de cadastro de feriados, somatório de horas extras e faltas e controla o acesso a áreas restritas.

## É fio que não acaba mais



A necessidade de conectar o seu relógio-ponto digital a um computador gerou um outro produto da A.Zanona. A empresa sentiu que havia uma forte demanda do mercado por um cabo USB maior do que os atuais (normalmente, eles não têm mais do que cinco metros). Em conjunto com o Centro de Excelência Tecnológica Avançada (Ceta), do Sesi, está desenvolvendo um cabo de 50 metros de comprimento.

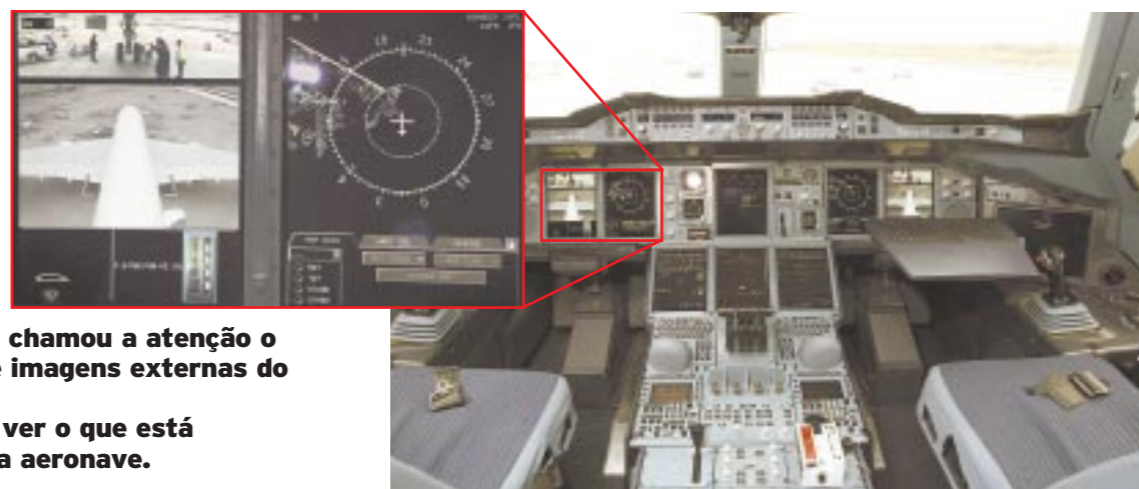
## TECNOLOGIA (E MERCADO) EM EXPANSÃO

▼ A biometria se baseia na ideia de que alguns traços físicos são exclusivos de cada pessoa e podem ser transformados em padrões para futuras identificações. Os aparelhos biométricos de identificação funcionam por meio da captura de amostras do corpo – íris, retina, dedo, rosto, veias da mão, voz e até odores

▼ Dados da International Biometric Group, principal referência na área, revelam que o mercado mundial de biometria movimentará cerca de US\$ 3 bilhões em 2007. Em 2012, a cifra pulará para US\$ 7,5 bilhões. O principal faturamento deve vir do reconhecimento de impressões digitais (59%), de padrões da face (13%) e de leitura da íris (5%).

## Turismo no avião

**Tentando fazer as vendas do seu novo A 380 deslançarem, na semana passada a Airbus levou o novo gigante dos ares para um giro turístico por Nova York e Los Angeles, nos EUA. O público pôde conhecer as aeronaves por dentro, inclusive a cabine de comando (ao lado), onde chamou a atenção o sistema de câmeras que transmite imagens externas do avião (detalhe). Com o equipamento, o piloto pode ver o que está acontecendo em cima e embaixo da aeronave.**



FOTOS: MARK LEMMINK, AP

## Adeus, agulhas

**A Pfizer está introduzindo um novo inalador de insulina em pó, aparelho que livra os diabéticos das injeções diárias do hormônio.**

Como usar o inalador



1. O medicamento é colocado no frasco de inalação.
2. Aplica-se pressão apertando o cabo do aparelho.
3. O medicamento é liberado na câmara.
4. O paciente leva o bocal aos lábios e inala o insulina vaporizada.

Fonte: Pfizer Inc.

AP

Data Publicação : 26/03/2007

Caderno : Globaltech

ClicRBS (selo)